

Fisk og helseorienterte forbrukere

Av  
Torbjørn Trondsen  
Norges fiskerihøgskole/Universitetet i Tromsø  
NFR's formidlingskonferanse "Marked og samfunnsforskning  
innenfor matsektoren" 26.10.2003

T. Trondsen Presentasjon NFR 26.10.2004 1

---

---

---

---

---

---

---

---

Prosjekt

- Livsstil og forbruk av fisk og andre matprodukter
  - Datainnsamling 1996
- Preferanser, fiskeforbruk og helse (PFH)
  - Periode 2000-2004
  - Ny datainnsamling samme kvinner 2001 & 2004 som i 1996

T. Trondsen Presentasjon NFR 26.10.2004 2

---

---

---

---

---

---

---

---

Forskningssamarbeid medisin og marked

- Samarbeid NFH (PLH) og Institutt for samfunnsmedisin, UITØ -prosjektet "Kvinner og Kreft" (KK)
  - Felles datainnsamling
    - KK: fiskens betydning for helsa
    - PLH: helseholdningers betydning for fiskeforbruk
- Meget høy svarprosent (55-60%)
- Stort utvalg fra 5-6000 til 20-30.000
- Samme respondenter i flere surveys- Kohort studier

T. Trondsen Presentasjon NFR 26.10.2004 3

---

---

---

---

---

---

---

---

## Forbruksdrivere fisk Norske kvinner, 1996 data

- Kvinner 45-65 år spiser minst en gang i uka
  - 65% mager fisk
  - 59% fiskemat
  - 29% fet fisk
- Regionale drivere
  - Sentrale Østlandet mer feit fisk
  - Kystområder mer hvit fisk
- Økonomiske drivere
  - Mindre inntektselastisitet og prismotstand for fisk enn for kjøtt
  - Jo lavere inntekt, dess mer fiskemat og mager fisk

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

4

---

---

---

---

---

---

---

---

## Forbruksdrivere fisk Norske kvinner, 1996 data

- Demografiske drivere
  - Fiskeforbruket øker med
    - økende alder for hele gruppen 30-65 år
    - utdannelse for gruppen 30-45 år
  - Større hushold, mer fisk
    - +40% større hyppighet i hushold  $\geq 2$  (46-64 år) (84% av N)
- Ungdomsmotstand mot fisk, men
  - Barn under 12 år, mer fiskemat
  - Læring i oppveksten viktig
    - Hvis fisk  $\geq 3$  dager i uka som barn (39% av N)
      - +53% mer mager fisk
      - +23% mer fiskemat

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

5

---

---

---

---

---

---

---

---

## Alder vs. kohort effekter 1996-2001

- Alder predikerer
  - Øket forbruk feit fisk
- Både kohort og alder predikerer
  - Mindre forbruk av mager fisk
  - Øket forbruk av fiskemat
- Kohort predikerer forbruk av fiskeprodukter i markedssegmenter etter husholdssykluser

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

6

---

---

---

---

---

---

---

---

## Forbruksdrivere fisk Kvinner, 1996 data

- Holdning til fisk
  - 48% sier de "spiser ikke nokk fisk" (45-65 år)
    - Spesielt i familier med tenåringer
  - Av disse
    - Mangel på fersk fisk (69%)
      - Spesielt blant småbarnfamilier
    - Kvaliteten varierer (69%)
    - Familien liker ikke fisk (56%)
    - For få produktvalg (52%)
- For få produkter, for stor variasjon i kvalitet (>40% av N 30-44 år):
  - Dess større forbruk dess mer klages det på varierende kvalitet

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

7

---

---

---

---

---

---

---

---

## Helse som forbruksdrivere Kvinner 45-69 år, 1996 data

- Fiskeforbruket øker 30% hos de som tror på diett - helse sammenheng
- 79% tror på sammenheng diett - helse
- 2,5 ganger større sannsynlighet med 13+ års utdanning
- Troen øker også
  - + 30-40% om fisk en gang i uka
  - + 67% om 5 om dagen (17% av N)
  - + 43% om daglig tran (37% av N)
  - + 50% om høy fysisk aktivitet (45% av N)
  - + 90% om diabetes (2% av N)

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

8

---

---

---

---

---

---

---

---

## Helse som forbruksdrivere Kvinner 45-69 år, 1996 data

- Egen helsestatus
  - Bruk av hjerte - kar medisin er assosiert med 30% øket forbruket av feit fisk 1+ i uka (17% av N)
  - Kvinner med diagnose høyt blodtrykk øker forbruket av feit fisk (1996-2001) (N+1,8% 1996-2001)
- Fisk inngår i overordnet forbruksmønster
  - Forbruk av feit fisk mer enn 1 gang i uka
    - +98 % om 5 grønnsaker/frukt om dagen (17% av N)
    - +84 % om bruk av vegetabiliske olje i matlaging (4% av N)
    - +37% om bruker fiskeolje daglig (37% av N)
    - +37% vin en gang i uka (27%)

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

9

---

---

---

---

---

---

---

---

## Forbruksbarrierer fisk

Kvinner 45-69 år, 1996 data

- Folk med høyere utdanning og inntekt
  - mer misfornøyd med fisketilbudet
  - men uttrykker mindre barrierer for å øke konsum
- Folk med helseproblemer og de som ønsker å redusere kroppsvekten mest missfornøyd med produkttilbudet

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

10

---

---

---

---

---

---

---

---

## Bekvemmelighet som barriere

1996-2001

- Mangel på ferdigretter mindre forbruksbarriere for kvinnene i perioden 1996-2001.
- Øket overgang fra mager fisk til fiskemat
  - Også drevet av endringer i relative priser
  - Mer og bedre kvalitet tilbudt på markedet
- Vanskeligheten med tilberedningen minsker
  - Læreprosess med økende alder
  - Men har fortsatt en liten negativ effekt.
- Bekvemmelighet påvirker overgang fra uforedlet til foredlet fisk over tid

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

11

---

---

---

---

---

---

---

---

## Kroppsvekt og forbruk

Kvinner 45-64 Nord Norge, 1996 data

- Kroppsvekt
  - Er en funksjon av alder, helsestatus, husholdsstruktur, fysisk aktivitet og forbruksmønster
- Overvektige kvinner
  - -21% om de spiser < 1 mager fisk måltid i uka (83% av N)
  - -39% om mindre fysisk aktivitet (55% av N)
- Intensjonen om å redusere vekt
  - +53% om mer enn 5 om dagen (14% av N)
  - -36% om røyker (33% av N)
- Veldig høy husholdsinntekt (>600) predikerer
  - +86% høyere fiskeforbruk
  - -57% lavere sannsynlighet for overvekt
  - 2,1 ganger høyere intensjon for å redusere overvekt

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

12

---

---

---

---

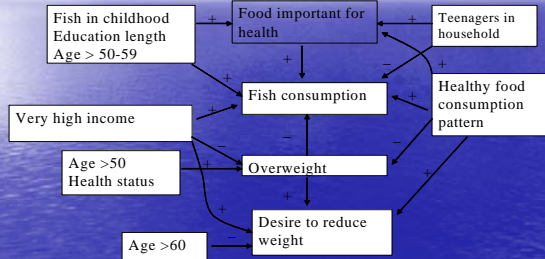
---

---

---

---

## Fiskeforbruk og overvekt



T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

13

---

---

---

---

---

---

---

---

## Konklusjon om helse og fiskeforbruk

- Mat og helse stadig viktigere etter hvert som forbrukerne blir eldre og får barn
- Fisk, spesielt fet, er posisjonert som en del av en helsestærk diett
- Fisk er ikke oppfattet som slankemat, men gir lavere kroppsvekt
- Betalingsvillighet for helsestærke kvalitetsprodukter
- Opplæring i barndommen viktig for kostvanene i voksen alder

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

14

---

---

---

---

---

---

---

---

## Konklusjoner om helse og fiskeforbruk

- Bekvemmelighet er en viktig produkttegenskap også for helseorienterte forbrukere
  - både relatert til
    1. Dyktighet i tilberedning
      - av smakfulle produkter til forskjellige familiemedlemmer og familietyper
    2. Tid til tilberedning
- Forbruket begrenses av
  - Mangler på tilbud av tilpassede produkter og kvalitet som tilfredsstiller flere ønsker i husholdet
  - Mangler på bruk av helse i markedsføring av fisk
  - Mangler på bruk av fisk i markedsføring av helse

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

15

---

---

---

---

---

---

---

---

## Implikasjoner for markedsføring

- Betydelig marginale effekter av å promotere sjømat som helse riktig mat for moderne livsstil
- Næringsfokus:
  - Markedsorientert produktutvikling og strategier
  - Markedsinformasjon om fiskens virkning på helse og kaloriinntak
- Helsemyndighetenes fokus:
  - Informasjon om betydningen av fisk og annet helse riktig kosthold som forebygging av sykdom og vekt kontroll
- Kommunikasjonskanaler (lær av farmasøytisk industri)
  - Media
  - Leger, helsestasjoner
  - Skoler

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

16

---

---

---

---

---

---

---

---

## Internasjonale publikasjoner

1. -(2004): Impact of Critical Life Events on Seafood Consumption: Dietary Change as Problem Focused Coping. In review *Appetite*
2. -(2004): Consumption of seafood-The influence from overweight and health beliefs. *Food Quality and Preference*, Vol. 15, pp 361-364
3. -(2004): Health and seafood consumption among women 45-69 years. A Norwegian Consumption Study. *Food Quality and Preference*, Vol. 15, Issue 2, March, pp117-128
4. -(2003): Perceived barriers to Consumption of fish among Norwegian Women. *Appetite*, Vol. 41, Issue 3, Dec. pp 301-314
5. -(2003) Effects of Age, Period and Birth Cohort on Seafood Consumption in Norway: The Moderating Influence of Seafood Type. Accepted for 2nd review 23 June 2003. *Agribusiness: An International Journal*
6. -(2000): Determinants of Seafood Consumption in Norway: Lifestyle, revealed preferences, and barriers to consumption *Food Quality and Preferences* Vol. 11, Issue 3, pp169-188

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

17

---

---

---

---

---

---

---

---

## Internasjonale konferansebidrag: se [www.fishmarketing.com](http://www.fishmarketing.com)

- Does perceived inconvenience diminish seafood consumption? A cross-lagged panel analysis.
  - International Institute for Fisheries Economics and Trade (IIFET) Tokyo, July 2004.
  - 2nd International MAPP Workshop on Consumer Behaviour and Food Marketing, Middelfart March 2004
- Consumption of seafood - The influence from overweight and health beliefs. 1d International MAPP Workshop on Consumer Behaviour and Food Marketing April, 2003, Middelfart, Denmark
- Age, Period, or Birth Cohort: What Determines Demographic Differences in Seafood Consumption? Proceedings of the XI IIFET Conference, "Fisheries in the Global Economy", Wellington, New Zealand, august 2002
- Consumption of seafood-The influence from overweight and health beliefs. Proceedings of the XI IIFET Conference, "Fisheries in the Global Economy" Wellington, New Zealand august 2002

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

18

---

---

---

---

---

---

---

---

## TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN

- Foredraget blir lagt ut på
- [www.fishmarketing.com](http://www.fishmarketing.com)

T. Trondsen

Presentasjon NFR 26.10.2004

19

---

---

---

---

---

---

---

---